

Sistema di conoscenza delle dinamiche turistiche della Città di Pisa

Meno arrivi, ma soggiorni più lunghi e presenze in crescita. Superato il milione di pernottamenti nel primo semestre 2026. Le stime su dati parziali confermano un trend positivo delle presenze anche per il trimestre giugno-agosto



I dati provvisori del primo semestre 2026 delineano un quadro di consolidamento del sistema turistico. Sebbene calino lievemente gli arrivi, il volume delle presenze supera il milione di unità grazie allungamento dei soggiorni. Principale motore della crescita è il mercato italiano, affiancato dalla tenuta degli stranieri che sono sempre la quota maggioritaria della domanda. Prosegue la redistribuzione dei flussi a favore dell'extralberghiero e delle locazioni turistiche, a fronte di una lieve flessione dell'alberghiero.

Sul fronte degli altri servizi si registra un aumento dei passeggeri aeroportuali e del Pisa Mover, ma calano i permessi per i bus turistici e gli accessi ai punti informativi. Nel complesso gli indicatori economici (tariffe e occupazione in crescita) e la stabilità degli indici di sentiment confermano l'attrattività della destinazione e la qualità dell'offerta.

Anche le prime stime sui dati del trimestre estivo (giugno-agosto) confermano la forza del settore, grazie al rafforzamento dell'attrattività sia sui mercati nazionali sia internazionali.

I dati provvisori dell'Ufficio Turismo del Comune di Pisa, elaborati dal Centro Studi Turistici di Firenze, evidenziano una lieve diminuzione del numero di turisti registrati nelle strutture ricettive (-1,5%) a fronte di un aumento dei pernottamenti (+4,3%).

L'andamento delle presenze è stato positivo in quasi tutti i mesi del semestre, ad eccezione di giugno. In generale si è rafforzata la componente domestica, principale motore di questa prima parte della stagione, ma è aumentata anche la domanda internazionale, che ha generato il 58,1% delle presenze totali.

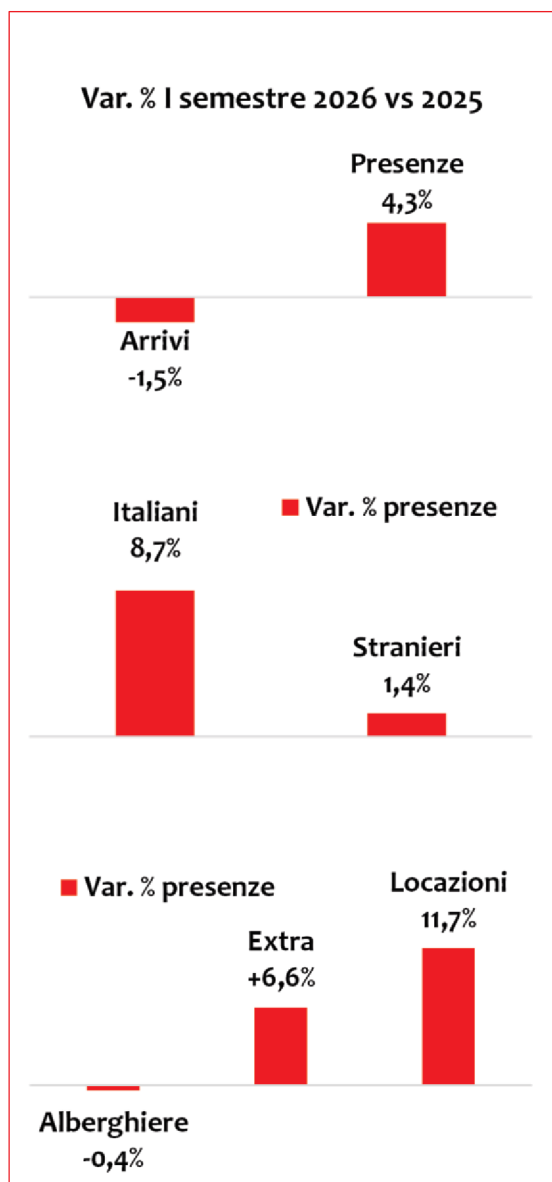
Per quanto riguarda l'andamento degli altri indicatori relativi ai servizi turistici della città i risultati sono stati diversificati. Gli accessi agli uffici informazioni sono diminuiti dell'8,1% ed è in calo anche il rilascio dei permessi per l'ingresso in città dei bus turistici (-22,5%); al contrario sono cresciuti i passeggeri dell'aeroporto (+6,4%), i fruitori del servizio Pisa Mover (+9,7%) e i visitatori dei musei (+1,5%).

Tra le altre tendenze rilevate si segnala che il gradimento della destinazione si mantiene su livelli elevati: le valutazioni online dei servizi turistici confermano gli ottimi standard delle passate stagioni. Inoltre, si rafforza di 2,5 punti il tasso di occupazione delle strutture presenti sui portali online e, contestualmente, cresce

dell'1,3% la tariffa media.

L'offerta di "affitti attivi" sulle piattaforme *Airbnb* e *Vrbo* è aumentata del 15%, con una conseguente riduzione del tasso di saturazione (-2,3 punti), ma al tempo stesso si consolida la redditività del settore con un incremento del 7,8% delle tariffe medie applicate.

Infine, la tenuta e l'incremento delle presenze durante la stagione estiva (giugno-agosto) dimostrano come Pisa sia una destinazione capace di trattenere i visitatori grazie a un'offerta integrata che unisce patrimonio artistico, litorale e servizi di accoglienza in costante miglioramento.



I FLUSSI TURISTICI (ELABORAZIONI E STIME SU DATI PROVVISORI)

I primi sei mesi del 2026

Secondo i **dati provvisori** relativi al **primo semestre 2026**, le strutture ricettive della città di Pisa hanno registrato un totale di **468 mila arrivi** e circa **1,045 milioni di presenze**. Il confronto con lo stesso periodo del 2025 indica una leggera diminuzione dell'**1,5% per gli arrivi** e una **crescita del 4,3% per le presenze**. In termini assoluti, in questi primi sei mesi sono arrivati circa 7 mila turisti in meno, ma nel complesso sono stati trascorsi oltre 43 mila pernottamenti in più. In leggera crescita la permanenza media: da **2,1 a 2,2 notti**.

Il **58,1%** delle presenze ha avuto origine da soggiorni di **turisti stranieri**, mentre il **41,9%** da **turisti italiani** (contro rispettivamente il 59,8% e il 40,2% nello stesso periodo 2025). Questi ultimi hanno dato il **contributo più ampio** alla crescita delle presenze, chiudendo il semestre con un balzo dell'**8,7%** e oltre **35 mila pernottamenti aggiuntivi**. In **crescita** anche il **mercato internazionale** dell'**1,4%**, con un saldo di **oltre 8 mila presenze**.

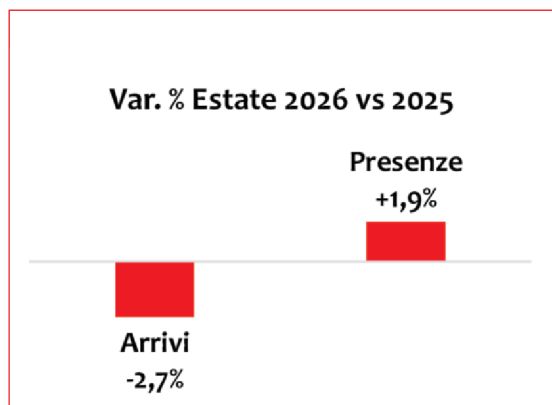
Il **43,7%** dei pernottamenti è stato intercettato dalle strutture **alberghiere**, il **36,2%** dalle strutture **complementari**, il **20,0%** dalle **locazioni turistiche** (rispettivamente il 45,8%, il 35,4% ed il 18,7% nel primo semestre 2025). Le richieste di soggiorno sono aumentate sia per le strutture **extralberghiere** sia per le **locazioni turistiche**, mentre sono **diminuite per le imprese alberghiere**.

Nel dettaglio, gli **esercizi extralberghieri** hanno

registrato un **incremento di circa 24 mila presenze**, le **locazioni turistiche** di **quasi 22 mila presenze**, la **ricettività alberghiera** ha perso circa **2 mila presenze**.

Le prime stime della stagione estiva 2026

Le stime per il **trimestre giugno-agosto** indicano per il comune di Pisa un totale di **344 mila arrivi** e



oltre 856 mila pernottamenti. Rispetto all'estate 2025, gli **arrivi** sono in **calo del 2,7%** (circa **-10 mila unità**) e le **presenze** in **crescita dell'1,9%** (oltre **16 mila pernottamenti in più**). **Trend positivo** delle presenze sia **italiane (+1,9%)** sia **straniere (+2,0%)**, che totalizzano il **65% delle presenze totali**. I **pernottamenti alberghieri** sono in **calo del 2,5%**, **quelli extralberghieri (locazioni incluse)** in **crescita del 5,3%**. Risultati in controtendenza, invece, per le strutture ricettive del **litorale pisano**, dove per l'estate 2026 si stima un **rallentamento** sia degli **arrivi turistici (-6,6%)** sia delle **presenze (-1,2%)**.

GLI UTENTI DEGLI UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

Nel primo semestre 2026, circa **82 mila utenti** hanno utilizzato i servizi di informazione e accoglienza, di cui il 75,4% di nazionalità estera e il 24,6% di provenienza italiana. Rispetto allo stesso periodo del 2025, l'utenza è diminuita di **oltre 7 mila unità**, con una variazione del **-8,1%**. Gli utenti **stranieri** sono diminuiti del **9,2%**, quelli **italiani** del **4,7%**.

I VISITATORI DEI MUSEI

Dai dati sui **visitatori dei musei** della città di Pisa sono emerse queste tendenze:

- +9,4% per gli Istituti del Sistema Museale di Ateneo (primo semestre)
- +0,6% per i musei/monumenti gestiti dall'Opera Primaziale Pisana (dati parziali)
- +35,7% per i Musei Statali (dati parziali)
- -5,5% per il Camminamento sulle Mura di Pisa (primo semestre)
- -4,6% per il Museo di Palazzo Blu (dati parziali)

I PASSEGGERI DELL'AEROPORTO

L'aeroporto internazionale ha chiuso i primi sei mesi 2026 con un totale di **2,896 milioni di passeggeri**: **+6,4%** sullo stesso periodo del 2025, ovvero circa **175 mila passeggeri in più**. Il movimento sui **voli internazionali** è cresciuto dell'**8,6%**, quello su **voli nazionali** dello **0,4%**.

I PASSEGGERI DELLO SHUTTLE AEROPORTO- CENTRO CITTÀ E VICEVERSA

I **passeggeri** che hanno utilizzato il servizio di collegamento tra l'Aeroporto Galileo Galilei e la Stazione di Pisa Centrale, **Pisa Mover**, sono stati **572 mila**, oltre **50 mila in più** rispetto al primo semestre del 2025 (**+9,7%**).

IL NUMERO DEI PERMESSI RILASCIATI AI BUS TURISTICI

I **permessi rilasciati per l'accesso in città dei bus turistici** nel primo semestre 2026 (ad oggi ancora mancante del dato di aprile) sono stati **17.179 autorizzazioni**, quasi **5 mila in meno** rispetto agli stessi mesi del 2025 (**-22,5%**).

I CROCIERISTI IN VISITA ALLA CITTÀ

Nel primo semestre sono state 190 le navi attraccate nel porto di Livorno e 73 nei porti di La Spezia, Marina di Carrara e Lerici. Fra i passeggeri che sono sbarcati per le escursioni a terra una quota significativa è arrivata nella città di Pisa. Secondo le stime il flusso di crocieristi è stato di oltre le 128 mila unità.

LE TARIFFE MEDIE DELLE STRUTTURE RICETTIVE ONLINE

Nel primo semestre 2026, la **tariffa media** applicata dalle **strutture ricettive** presenti sui principali portali delle **OTA** è stata di **143,8 €**, in **crescita di 1,8 euro** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (**+1,3%**). Le tariffe sono passate dai 126 euro di gennaio e febbraio, ai 152,5 euro di maggio fino ai 160 euro di giugno.

I FLUSSI DI VISITATORI – TURISTI ED ESCURSIONISTI

In base alle registrazioni effettuate dalle **celle telefoniche di Vodafone**, nei primi 6 mesi sono state stimate quasi **2,872 milioni di presenze di visitatori**: il 39,5% di turisti e il restante 60,5% di escursionisti. La **presenza media giornaliera** del periodo è stata di **6.265 turisti e 9.604 escursionisti**: l'afflusso più alto nel mese di giugno con una media di quasi 22 mila unità tra turisti ed escursionisti.

L'OFFERTA RICETTIVA DELLE PIATTAFORME AIRBNB E VRBO

Nel primo semestre 2026, la **disponibilità media mensile di affitti attivi** sui portali Airbnb e Vrbo è stata di **1.154 unità**, +150 unità rispetto allo stesso periodo del 2025 (+15,0%). Il **tasso medio di occupazione delle camere**, calcolato sull'effettiva disponibilità dei portali, è stimato al **60,4%**, in calo di **2,3 punti**. La **tariffa media** – comprese le spese di pulizia – è stata di **109,8 € a notte (+7,8 €)**.

Alcuni indicatori sull'offerta di affitti a breve termine della città di Pisa

Affitti attivi	Tasso di occupazione	Tariffa media
▲ +15,0%	▼ -2,3 pp	▲ +7,8%

IL TASSO DI OCCUPAZIONE CAMERE DEI PRIMI SEI MESI DEL 2026

Occupazione Camere Gennaio
- Giugno 2026

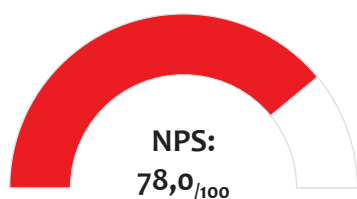
▲ +2,5 pp

Invece, secondo i dati rilevati presso un campione di strutture ricettive "tradizionali" della città, presenti sulla piattaforma Hbenchmark, il **tasso di occupazione camere**, rilevato per il periodo gennaio – giugno 2026, è stato pari al **78,8%**, ovvero **2,5 punti percentuali in più** del valore registrato l'anno precedente.

IL SENTIMENT DEI VISITATORI



Nel **secondo trimestre 2026**, il **livello di soddisfazione** complessivo per la visita alla città è stato del **4,4** su una scala di 5, **uguagliando** il giudizio rilevato per lo stesso periodo 2025. Il comparto delle **"attrazioni"** è stato valutato con **4,7 (0%)**, i **"locali e ristoranti"** con **4,6 (+3,5%)**, la **"ricettività"** con **4,1 (+0,8%)**.



L'**indice NPS** (Net Promoter Score), cioè la propensione del visitatore a raccomandare ad altri la propria esperienza di visita alla città è di **78,0** su una scala di 100, migliorando lievemente dello **0,2%** il dato del secondo trimestre 2025. Le **"attrazioni"** hanno registrato un indice NPS pari a 86,3 (-6,7%), i **"locali e i ristoranti"** a 81,5 (+3,3%), la **"ricettività"** a 70,5 (-5,5%).